

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/264/>**

## EL LITORAL ATLÁNTICO BONAERENSE: POSIBILIDADES Y RESTRICCIONES PARA EL DESARROLLO

Lic. Bernarda Barbini

Centro de Investigaciones Turísticas – Universidad Nacional de Mar del Plata

e-mail: citurist@mdp.edu.ar

### RESUMEN

El tema central del presente trabajo, se refiere al análisis de la potencialidad para un desarrollo territorial en localidades del litoral Atlántico Bonaerense y se inscribe en la consideración de aspectos referidos a las dimensiones socioeconómica y sociocultural del Proyecto de Investigación *Estudio de los Centros Turísticos del Litoral Atlántico*.

Se plantea como objetivo principal la constitución de un diagnóstico sobre las posibilidades y restricciones para el desarrollo territorial de las localidades estudiadas, a partir de la detección de factores intangibles vinculados a una *cultura local de desarrollo*, observada en la definición del perfil socioeconómico de los actores sociales involucrados y en la caracterización del tejido social de las localidades en lo referente a percepciones y actitudes de residentes y prestadores de servicios turísticos.

En la definición del perfil socioeconómico de los actores sociales involucrados, cobra significación la primacía de los niveles bajo y medio bajo, y el hecho de que las categorías ocupacionales más representativas se vinculen con trabajos de mediana y baja calificación.

En relación a la caracterización del tejido social de las localidades, en términos generales, se observan por un lado, *posibilidades* dadas por la detección de una actitud positiva sobre la posibilidad de diversificar las actividades económicas y, por otro, *restricciones* vinculadas a una percepción particular de la actividad turística que exalta su dimensión socioeconómica y subestima su dimensión sociocultural.

## ATLANTIC COASTLINE OF BUENOS AIRES PROVINCE: POSSIBILITIES AND RESTRICTIONS FOR ITS DEVELOPMENT

### ABSTRACT

The aim of the present work is focused on the analysis of the potentiality for the territorial development in areas of the Atlantic Coastline of Buenos Aires Province taking into account aspects referring to the socioeconomic and sociocultural context of the Research Project "*Study of Tourist Centers of the Atlantic Coastline*".

The main goal of this project is to diagnose the possibilities and restrictions for the territorial development of the studied areas departing from the detection of intangible factors related to a local culture of development which has been observed in the definition of the socioeconomic profile of the social actors involved as well as the social characterization of the areas which considers perceptions, residents' attitudes and providers of tourist services.

Primacy of low and middle low levels and the fact that the most representative occupational categories found are middle and low are significant aspects considered in the definition of the socioeconomic profile of the social actors involved.

Considering the social characterization of the areas, we observe *possibilities* given by the detection of a positive attitude towards the diversification of economic activities and *restrictions* related to a particular perception of the tourist activity which highlights its socioeconomic context and underestimates its cultural one.

## INTRODUCCIÓN

El tema central del presente trabajo, se refiere al análisis de la potencialidad para un desarrollo territorial en localidades del litoral Atlántico Bonaerense y se inscribe en la consideración de aspectos referidos a las dimensiones socioeconómica y sociocultural, contempladas en el Proyecto de Investigación *Estudio de los Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense*.

En lo referente a la dimensión socioeconómica, el tema del trabajo, 'oportunidades y restricciones para el desarrollo territorial', se vincula con la vulnerabilidad de la actividad turística, en tanto fenómeno estacional, superfluo, sustituible, selectivo y complejo, en un contexto socioeconómico crítico; en tanto que, en lo que hace a la dimensión sociocultural, se relaciona con el hecho de que las condiciones urbanísticas<sup>1</sup> y turísticas<sup>2</sup> de las localidades estudiadas, definen escenarios y actores con diferentes grados de 'compromiso' e inciden en la interacción, la integración y la calidad de vida de la población residente.

La información analizada es la revelada a partir de la instrumentación de la encuesta a residentes y prestadores de servicios para el proyecto en cuestión, y está referida a los siguientes municipios y localidades:

***Municipio de la Costa***

San Clemente, Sta. Teresita, San Bernardo y Mar de Ajó

***Municipio de Pinamar***

Pinamar

***Municipio de Villa Gesell***

Villa Gesell

***Municipio de Mar Chiquita***

Sta. Clara del Mar

Las localidades se analizan en lo que hace a las 'condiciones para el desarrollo' de sus respectivas comunidades, en función de la presencia o ausencia de los siguientes elementos:

### 1. Liderazgo

El liderazgo se refiere a la existencia de un poder local con credibilidad y capacidad de decisión. Este puede ser de los gestores públicos locales, de actores locales o resultado de una alianza entre ambos. En cualquier caso el papel de animación y convocatoria a los restantes actores locales resulta fundamental, de ahí la importancia de las políticas de desarrollo con actuaciones dirigidas al fortalecimiento de las administraciones locales (gobiernos, provinciales y regionales), introduciendo en estas administraciones la lógica de

desarrollo económico y la asunción de un protagonismo activo en el esfuerzo de movilización y concertación social a nivel territorial.

## 2. Conocimiento

El conocimiento es un sistema de información para el desarrollo y el empleo, información y conocimiento concretos de las capacidades, potencialidades, dificultades y condicionantes, a partir de la recolección sistemática de información sobre los perfiles productivos principales y sus eslabonamientos de actividades, las características del mercado de trabajo local, las capacidades de desarrollo de los diversos aspectos, económico, tecnológico, social, laboral, ambiental, cultural, etc. Esta información constituye un exponente claro de la apuesta innovativa territorial y facilita la concertación de actores, los cuales pueden vincularse a dicho sistema y conformar una red de información que conecte, mediante diversos puntos de acceso, a todos los actores relevantes del ámbito local, municipalidad, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, universidades, responsables provinciales y regionales, etc.

## 3. Unidad territorial de actuación

La existencia de una unidad territorial de actuación supone el entender el territorio, no como un mero contenedor y soporte físico de elementos naturales, sino como un sistema físico y social estructuralmente complejo, dinámico y delimitado y, en este sentido es necesario identificar agrupamientos territoriales dotados de una determinada afinidad económica y social, en los cuales existe una *'zona de trabajo'*, es decir *"... un espacio en cuyo seno una proporción alta de la población activa puede cambiar de empleo sin necesidad de cambiar de residencia (OCDE, 1994). Este agrupamiento económico significativo (Alburquerque, 1996b) puede incluir en ocasiones a varios municipios, caracterizados por una actividad predominante, que define un espacio de actuación concertado común."*<sup>3</sup>

Esta unidad de actuación es esencialmente *microregional* o *subregional* y no necesariamente debe coincidir con los límites político-administrativos del municipio. Así, la *región* constituye, una unidad facilitadora de otros componentes estratégicos fundamentales (información, planificación, coordinación, etc.) para el desarrollo territorial. Por lo tanto en el presente trabajo se utilizará el término *local* para referirse a un ámbito subregional o microregional, mientras que los conceptos local y regional se encontrarán incluidos en el término más genérico de *ámbito territorial*.

Se subraya así que lo definido en este trabajo como unidad de actuación, se refiere a aspectos socioeconómicos y culturales, y no a la simple utilización de los criterios de delimitación político-administrativos, ya que éstos definen a los responsables de las

administraciones en los ámbitos regionales, provinciales o municipales, pero no acotan las zonas o áreas socioeconómicas pertinentes. A la inversa la identificación de las 'zonas de trabajo' permite mostrar a los actores involucrados, tanto públicos como privados, cuál es el ámbito preciso de actuaciones conjuntas posibles, para el impulso del desarrollo económico y el empleo a nivel local.

Así, el territorio (amplia expresión que incluye el desarrollo de micro localidades, tales como comunas y meso localidades, tales como provincias o regiones), no puede pues, confundirse ni simplificarse con una visión de 'espacio' homogéneo y debe ser entendido como un *actor decisivo de desarrollo*.

## ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Pensar en alternativas de desarrollo territorial regional-local, implica el vincularlas con su contexto, es decir con los nuevos procesos de transformación económica, política y social que demandan estas innovaciones.

*Estos procesos son:*

- *redemocratización.*
- *descentralización.*
- *reconversión industrial*

En lo que respecta a los cambios en el perfil socio-político, en la Argentina, el proceso actual va más allá de una vuelta a la democracia formal, ya que simultáneamente se lleva a cabo un cambio en el rol y la organización del Estado que se caracteriza, por una reducción sustancial de su tamaño y de sus funciones, por su retorno o transferencia a la sociedad civil y por un aumento de la importancia de los niveles territoriales más bajos de la administración, que reciben mayores funciones, recursos y capacidad de decisión.

Tal situación se traduce en un proceso de privatización que implica tanto la transferencia de empresas y agencias estatales al sector privado como la formación de sistemas mixtos en que la participación privada toma distintos niveles de profundidad, y en un proceso de desregulación que implica la reducción de las normativas públicas en general, y del rol de la planificación y las políticas en la orientación de las decisiones en el seno de la sociedad.

Asimismo, se produce una transferencia de funciones y de recursos a los gobiernos locales que asumen un rango mayor de funciones relacionadas con el consumo colectivo.

La evidencia de bajos niveles de eficiencia y eficacia redistributiva de la administración pública tiene importancia, pero es mucho mayor la influencia de una intención político-ideológica de reducir la importancia del Estado y, en el nivel económico, de desarrollar un nuevo sistema de regulación del gasto público en general y del consumo colectivo en particular.

Resulta, por lo tanto necesario, integrar el proceso de descentralización en el marco de la democratización. Para ello es menester un proceso activo de construcción social y sobre todo de articulación de la red de instituciones y formas de asociación. Del éxito de esta integración dependerá el impacto real de la descentralización, ya que la participación constituye el requisito más importante para materializar sus ventajas.

A los fundamentos económicos actuales de la descentralización (facilitar la competitividad) y a los fundamentos políticos de ella (una democracia más participativa, más autogestionada, mayor gobernabilidad y mayor protagonismo de los ciudadanos), se agrega un fundamento sociológico: el cambio social, como una responsabilidad ya no de un solo agente (el Estado o el empresariado) sino como responsabilidad societal, de la sociedad civil en primer lugar.

Analizar el rol de lo territorial en los procesos analizados anteriormente, implica tener en cuenta dos cuestiones: el perfil político-administrativo de la región y las localidades en cuestión como institucionalidad estatal y su rol en el proceso de participación, y el papel de la construcción y movilización social en los procesos de desarrollo económico y social.

En tal proceso, lo regional constituye una base de apoyo al nivel local ofreciendo canales de participación y un punto de encuentro local-nacional, aquí cobra importancia una nueva concepción de la intervención social, distinta de la noción de planificación y más cercana a la de gestión. En esta nueva concepción la intervención estará orientada a la acción y buscará crear condiciones para desarrollar potencialidades a través de la innovación y la concertación. Será la sociedad civil la que dará origen a esta intervención. Ella se dará a través de la articulación y desarrollo de sistemas públicos- privados conformados por los actores sociales involucrados. En estos sistemas de autogestión social, las actividades de estudios y planeación surgirán de las necesidades de la acción.

El papel de lo regional en estos procesos es de gran importancia, porque puede proveer la capacidad de estimular la organización de tales sistemas articulando total o parcialmente iniciativas locales y promover el desarrollo de sus capacidades de operación.

El sistema institucional es un componente importante de cualquier intento sistemático de planeación del desarrollo. Sin embargo, subrayar su importancia puede hacer olvidar que ello no sustituye la necesidad de políticas adecuadas y/o factibles y de la capacidad política, no sólo para aprobarlas sino para implementarlas. El éxito o el fracaso de

los esfuerzos encaminados a aplicarlas sólo puede ser explicado por la combinación de estos factores cuyo impacto individual es difícil de separar.

En el caso de la redemocratización el desarrollo territorial tiene un importante rol que desempeñar en la articulación de las aspiraciones y demandas de las comunidades. Este es un componente fundamental para incentivar la participación social y dar expresión a la diversidad social y económica.

En cuanto a la descentralización, dirigida especialmente al nivel local, el rol de lo territorial debe ser la concertación de las relaciones verticales del sistema.

En el caso de la reconversión industrial, lo territorial puede desempeñar un papel importante, identificando las posibilidades de industrialización latentes y ayudando a crear condiciones para el desarrollo de núcleos de innovación y progreso técnico orientados a permitir el desarrollo de especializaciones industriales significativas en relación con los recursos regionales y locales.

Para cumplir con estos roles lo territorial, requiere de un doble perfil de carácter político en primer lugar, y promocional en segundo lugar. El primero orientado a hacer viable su rol en el proceso de democratización-descentralización, y el segundo, para desempeñar un rol creativo en la transformación de las economías regionales y locales. El desempeño de estos roles tiene como propósito promover el desarrollo, influyendo en las decisiones sobre el uso de los recursos a través de la instancia política y proveyendo un escenario en que se pueden concertar recursos para viabilizar proyectos o programas de desarrollo a través de la instancia socioeconómica.

Ello implicaría relativizar el rol de las metas de muy largo alcance, a favor de metas de más corto plazo, como la creación de empleo, el aumento de la competitividad, el mejoramiento de la productividad y el desarrollo social de las comunidades locales que forman la región. La tarea promocional es concreta, específica y se define como la identificación de oportunidades de mejoramiento económico y social, y la realización de acciones para concretarlas.

En este ámbito de territorio, la región debe jugar su rol intermediador en contacto directo con las instituciones de los gobiernos locales y las fuerzas sociales. La inserción política debe dar lugar a la construcción de una sociedad directamente participativa y reservaría para la región un rol concertador canalizador de las relaciones interlocales y local-nacional.

La opción de inserción condiciona el carácter de la institucionalidad política en cuestión y en alguna medida aquella más especializada en el cumplimiento del rol creador-promocional.



## JUSTIFICACIÓN

La relevancia del tema abordado se fundamenta en la siguiente hipótesis subyacente: si en las localidades que conforman el Litoral Atlántico, no existe una potencialidad vinculada a la participación, no es posible un desarrollo regional bien entendido, colectivo y asociativo.

Tal diagnóstico sobre las posibilidades y restricciones para el desarrollo territorial, se realiza a partir de la caracterización de una parte de la sociedad civil y de actores sociales potencialmente involucrados en el diseño y puesta en ejecución de proyectos colectivos de desarrollo. Por tanto, el mismo se inscribe en el contexto de la participación social o ciudadana.

La cuestión central analizada en el trabajo es la textura del tejido social de los centros turísticos estudiados, como elemento facilitador o limitador de la transmisión social de ideas e iniciativas. Así las características de este tejido social estarán dadas por las percepciones (indicadores de predisposiciones) y el grado de interacción efectiva de estos actores sociales involucrados.

En tal sentido, los centros turísticos contemplados podrán ser ubicados en diferentes posiciones respecto de dos situaciones extremas, que obstaculizan la aparición de un verdadero desarrollo. La primera se refiere a la *anomia social* y la segunda, a la *alteridad culposa*.

Las comunidades que padecen de anomia social son apáticas en relación a su propio destino, incapaces de construir proyectos de futuro y víctimas de una circularidad económica viciosa. La misma se daría por ejemplo en el caso de que quienes prestan servicios en estos centros turísticos, no reinviertan sus utilidades, por creer que allí no hay porvenir, en consecuencia, la falta de inversión reduciría el volumen de actividad, generando desempleo y falta de demanda.

Las comunidades que padecen de alteridad culposa atribuyen sus males a fuerzas externas, son otros los responsables de la falta de desarrollo y en consecuencia no hay nada que los miembros de la comunidad puedan hacer por ellos mismos.

En el primer caso tiende a prevalecer un individualismo exacerbado que impide la interacción y en el segundo, la interacción asume un papel de reivindicación esporádica y negativa.

Entre la anomia social y la alteridad culposa se encuentran las situaciones intermedias de interacción social, que reflejan distintas situaciones reales de las culturas de la cooperación y del conflicto. En toda sociedad civil se cruzan actitudes inter-institucionales cooperativas y conflictivas, pero en cualquier caso, el desarrollo requiere un cambio total de cultura y sociedad en el cual el desarrollo económico debe ser encontrado.

El énfasis se pone entonces, fundamentalmente, en los aspectos cualitativos y extraeconómicos (sociales, culturales y territoriales) del desarrollo, considerados factores aglutinantes y facilitadores del desarrollo, en su capacidad para buscar soluciones desde el propio ámbito territorial, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en redes de los diferentes actores socioeconómicos locales.

La significación atribuida a los procesos, la dinámica económica y social, y los comportamientos de los actores o agentes locales, parte de la convicción de que las diferencias existentes en *capacidades de iniciativa* frente a los problemas, no se explican por las diferentes tasas de crecimiento del producto, lo cual no constituye nada más que un resultado de proceso de desarrollo.

Esta diferencia entre la información sobre capacidades de iniciativa (las cuáles no se limitan al ámbito económico exclusivamente), e información acerca de resultados, es crucial, ya que, por lo general, la información económica disponible tiende a referirse a los resultados del proceso y, de forma menos sistemática y precisa, a las capacidades de iniciativa y características explicativas del proceso mismo de desarrollo local, sus recursos actores y potencialidades. De allí que es necesario cubrir esta laguna informativa, ya que sin una precisa identificación de la problemática económica territorial y sus potencialidades no resulta posible decidir los instrumentos y políticas apropiadas.

El trabajo pretende poseer una visión más integradora y superadora de la habitual percepción sectorial de la economía, al articular en el territorio los diversos planos de lo económico, social, cultural e institucional, tratando de dar al conjunto una coherencia mayor en la estrategia de desarrollo local. Esta consideración integrada de los diferentes aspectos económicos, sociales e institucionales, se basa en la idea de que no es correcto deslindar las políticas económicas y sociales, ya que las dos son parte de las políticas de desarrollo, no siendo las políticas sociales, ni tampoco las ambientales, ningún coste o traba para el desarrollo económico, sino inversiones estratégicas del mismo. En efecto la valorización del recurso humano, portador de conocimiento, es una variable decisiva de la apuesta al futuro.

Asimismo, ante el monocultivo, es fundamental el fomento de la *diversificación de actividades económicas*, ya que éste es un factor de solidez de la economía local y reduce los niveles de vulnerabilidad. Este factor resulta importante ya que las economías y sociedades locales más diversificadas poseen mayor capacidad de enfrentar los cambios y generar efectos multiplicadores internos en términos de nuevas actividades de servicios y productivas y nuevas fuentes de empleo e ingreso.

Las posibilidades de diversificación se indagarán a partir de las percepciones sobre la actividad económica existente, el turismo; y sobre las nuevas oportunidades que puedan plantearse en forma viable.

## OBJETIVOS DEL TRABAJO

El *objetivo principal* del trabajo es la constitución de un diagnóstico preliminar sobre las *posibilidades y restricciones* para el desarrollo territorial de las localidades del Litoral Atlántico Bonaerense, a partir de la detección de *factores intangibles* vinculados a una '*cultura de desarrollo*'. Este desarrollo es entendido como "*... el proceso por el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio.*"<sup>4</sup>

Tal objetivo, se fundamenta en la idea de que los factores de naturaleza tangible, tales como la composición sectorial, las diferencias en los costos de producción, o la dotación infraestructuras básicas, entre otros, explican sólo una parte de las diferencias existentes entre las economías locales.

Los *factores de naturaleza intangible*, en cambio, siendo de carácter extraeconómico, inciden en forma decisiva en el desarrollo local y se vinculan con la presencia de una *cultura local de desarrollo*. Esta expresión se utiliza aquí, no sólo en su acepción tradicional de cosmovisión que, para cada caso, tiene sus particularidades, sino como "*capacidad de entendimiento del entorno de la región, del 'interno' de la región (neologismo fonético para denotar la estructura de la región), y de las formas de interacción entre ambos.*"<sup>5</sup> En este sentido, se refiere a la cuestión de la participación de la sociedad civil en la conducción de su propio desarrollo y ello comienza por la pregunta y la consecuente indagación sobre el *ambiente psicosocial para el desarrollo* existente en los centros turísticos. Este ambiente psicosocial, estará indicando una *factibilidad* para el desarrollo participativo y asociativo.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que, en estas localidades existen condiciones socio-culturales y socio-espaciales diferenciales que condicionan el desarrollo de un tejido social participativo y asociativo.

En lo que respecta a lo socio-cultural, puede afirmarse que se trata de lugares donde hay una alta movilidad del trabajo, consecuencia del impacto de la actividad turística, lo que se asocia a procesos de 'desterritorialización', de pérdida de raíces. Los residentes en general provienen de orígenes diversos y esto limita la creación de lazos con el lugar.

En lo que respecta a lo socio-espacial, puede constatarse que la configuración de estas localidades, caracterizada por bajos porcentajes de ocupación de las superficies urbanizadas, produce una 'dispersión física' entre actores que se traduce en un 'aislamiento social'.

*En relación al objetivo principal, se plantean los siguientes objetivos particulares:*

1. Definir el perfil *socio-económico* de los residentes en los centros turísticos estudiados para detectar necesidades y expectativas.
2. Observar la potencialidad para el desarrollo territorial, a partir de la caracterización del *tejido social* de las localidades, en lo referente a las *percepciones*, y *actitudes* de los residentes y de los prestadores de servicios turísticos.

***Este tejido social, se constituye en tres planos:***

El plano político administrativo, configurado por las autoridades políticas regionales y locales, por los representantes políticos y por la cúpula de la burocracia regional-local.

El plano económico, en el cual se ubican los propietarios y los administradores del capital.

El plano social propiamente dicho, configurado por personas que integran una red de instituciones más o menos formalizadas, organizándose, libre y voluntariamente.

En este caso, se indaga sobre la factibilidad del desarrollo local, a partir de las 'miradas' de actores que, en los centros turísticos estudiados, integran el segundo y el tercer plano del tejido social, es decir, los prestadores de servicios turísticos (propietarios y administradores del capital) y los residentes (personas que integran una red de instituciones más o menos formalizadas).

Al interior de cada localidad, las percepciones y actitudes a detectar en residentes y prestadores de servicios, se refieren a la presencia o ausencia, de los siguientes aspectos de la cultura local, entendidos como condiciones para el desarrollo:

1. toma de conciencia y participación de la comunidad local, sensibilización de los diferentes actores en torno a las posibilidades de desarrollo y elaboración de una imagen activa y dinámica del propio territorio,
2. sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales y acerca de la necesidad de alentar las aptitudes creativas e innovadoras en la cultura local,
3. diagnóstico minucioso de las fortalezas y debilidades, así como de las oportunidades y amenazas del territorio, que permita la definición de orientaciones estratégicas claras, junto al diseño de objetivos y políticas,

4. estrategia de desarrollo elaborada sobre la base de la cooperación de los actores sociales involucrados públicos y privados, en un proceso capaz de generar confianza mutua y determinados consensos básicos en relación al desarrollo local,
5. liderazgo, con capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores sociales de las localidades.

## LA INFORMACIÓN ANALIZADA

En relación al cumplimiento de los objetivos planteados, la información analizada en los casos de residentes y prestadores, es la revelada a partir de la instrumentación de encuestas y entrevistas inscriptas en el proyecto "Estudio de los Centros Turísticos del Litoral Atlántico".

En el caso de los *residentes*, la encuesta comprende la indagación de las dimensiones socio-espacial, socio-económica y socio-cultural del mencionado estudio y, las variables y categorías consideradas, referidas a los temas objeto de interrogación, resultan de cuestiones relevantes suscitadas respecto de la problemática del residente en centros turísticos de sol y playas, tales como los indicadores de nivel socio-económico, el motivo y el proceso de radicación, el trabajo dentro y fuera de la temporada, el uso del tiempo libre y las vacaciones, y la percepción y valoración de lo urbano y lo turístico.

La encuesta fue efectuada a los residentes de cada uno de los centros turísticos contemplados entre los 18 y los 64 años de edad y, a los fines de su localización, se apeló a la delimitación de fracciones y radios, planteando una similar distribución de la población en el territorio urbano.

En el caso de los *prestadores de servicios turísticos*, las entrevistas se realizan a fin de obtener información con relación a la dimensión socioeconómica del mencionado estudio y tienen por finalidad disponer de testimonios respecto de aspectos relevantes referidos a la actividad turística. Así, las variables y categorías consideradas en los temas objeto de interrogación, resultan de cuestiones tales como, la actividad en el rubro del entrevistado, el personal, la empresa, la actividad turística en la localidad (en temporada y fuera de temporada), las influencias y beneficios de la actividad turística, el sector, la localidad y la gente.

Para tal fin se han identificado cinco rubros básicos: transporte, alojamiento, gastronomía, esparcimiento y comercio. Además, dentro de cada uno de los rubros que participan de la oferta de equipamientos y servicios, se han diferenciado las unidades de acuerdo a las modalidades y/o calidades susceptibles de distinguir en cada rubro.

## EL PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE

En relación al primero de los objetivos particulares planteados, referido a la definición de los perfiles socio-económico y socio-ocupacional de la población residente, se indaga sobre los siguientes aspectos:

1. composición socio-económica
2. monto mensual de ingresos del grupo familiar
3. situación ocupacional del principal sostén de hogar
4. categoría ocupacional del principal sostén de hogar
5. relación entre la categoría ocupacional y la actividad turística
6. estacionalidad del trabajo
  - cambio de trabajo
  - doble trabajo
  - magnitud del trabajo
  - complejidad del trabajo
7. factores de atracción a las localidades en residentes radicados

Al observar la composición socioeconómica de los residentes consultados, se constata una primacía de los niveles *bajo* y *medio bajo*. Estos niveles socioeconómicos representan a la mayor parte de los residentes consultados.

Respecto del *monto mensual de ingresos del grupo familiar*, se constata que el mismo oscila, entre 2000 \$ y menos de 500 \$, aunque dentro de este intervalo es mayor la cantidad de familias que ganan menos y menor la cantidad de familias ganan más.

Las *categorías de ocupación* más representativas son, de acuerdo a la importancia observada, *empleado*, *comerciante* y *trabajador*, lo cual denota una significativa proporción de personas en relación de dependencia, y otra importante proporción que trabaja por cuenta propia, tratándose de trabajos de mediana y baja calificación.

Al observar la *situación ocupacional*, se destaca que una significativa proporción de residentes trabaja como *permanente* es decir, durante todo el año, asimismo, manifiestan 'no cambiar' de trabajo ni tampoco 'tener más de un trabajo' durante la temporada. No obstante, la mayor parte de ellos, afirma que, en este período la *magnitud* y la *complejidad* del trabajo es *mayor*. Lo anterior revela dos hechos a destacar; por un lado, la limitada posibilidad de cambio por restricciones en la oferta de trabajo y, por otro, marcados cambios en los ritmos de actividad, vinculados a la 'reactivación' que supone la llegada de la temporada estival, en la única actividad económica existente: el turismo.

Las observaciones realizadas se reafirman al observar que la relación entre la *ocupación* de los residentes y la *actividad turística*, es principalmente *indirecta* y *directa*, revelando el problema del 'monocultivo' de la actividad. Cabe aclarar que, las actividades

directamente relacionadas con el turismo, son aquellas realizadas en establecimientos y/o servicios, de uso cotidiano o frecuente del turista, en tanto que las actividades indirectamente relacionadas con el turismo son aquellas realizadas en establecimientos y/o servicios de uso eventual del turista o que producen bienes y prestan servicios destinados a establecimientos y servicios turísticos.

Por último, resulta importante destacar las expectativas de aquellos residentes que se radicaron en las localidades entre los últimos 5 y 30 años, en la mayoría de los casos éstos manifiestan como principal motivo de elección del lugar, *el trabajo*.

La definición del perfil socio-económico y de los residentes en los centros turísticos estudiados, denota una relación directa con el problema de la estacionalidad, que tiene su origen en la concentración de la actividad turística en lo que conocemos como temporada turística.

Por otra parte, el hecho de que la mayor parte de los residentes consultados se ubique, de acuerdo a los indicadores de nivel socioeconómico contemplados, dentro de los sectores bajo y medio bajo, manifiesta la falta de desarrollo socioeconómico en las localidades y, revela necesidades y expectativas que, por el momento, no están siendo satisfechas al primar una escasa capitalización local de los recursos y por ende una economía de subsistencia.

### ***El problema de la estacionalidad y la calidad de vida de la población residente***

El problema socioeconómico básico de estas localidades, es producido por la actividad estacional ya que, como los datos lo indican, se sufre una reducción en el ritmo e intensidad de la demanda de servicios que, fuera de la temporada turística, decrecen a límites antieconómicos, ocasionando variaciones en el empleo y el salario de los trabajadores, en la producción y beneficio de los empresarios, y en la amplitud y magnitud de las diversas actividades relacionadas con el turismo; es decir, modificaciones en la calidad de vida de los habitantes de los centros turísticos estacionalizados.

Sin embargo, los efectos mencionados, deben ser analizados en relación al contexto diferencial del producto turístico en cada localidad, acentuándose en aquellas localidades que proponen un producto cuya actividad está condicionada y limitada en el tiempo por el recurso soporte o por el producto básico, y atenuándose cuando se diversifican el interés y los beneficios ofrecidos.

Asimismo, existe una influencia directa de la coyuntura económica en la actividad turística existente en estas localidades, en la medida en que la crisis implica una caída en la tasa de actividad, por lo tanto en la renta disponible para el consumo y en la modificación en el tiempo de consumo turístico previsto. El impacto en la variación del consumo turístico es

diferencial en función de la intensidad de la crisis y del nivel de ingresos y consumo de los diferentes sectores socioeconómicos.

Las localidades del Litoral Atlántico bonaerense son destinatarias de flujos turísticos que proceden preponderantemente del área metropolitana y del Gran Buenos Aires, de estratos medios y medios bajos, por lo tanto la magnitud y conformación de la afluencia no es ajena a los efectos de los procesos económicos, fundamentalmente variaciones en la situación ocupacional y en la distribución del ingreso.

*“Las políticas de ajuste y transformación, en la actual situación, se traducen en un impacto diferencial según los diversos sectores sociales considerados que repercute con intensidad en la actividad turística en función de la reducción del excedente necesario y la superfluidez del consumo turístico, en contraste con las posibilidades crecientes de un reducido sector social, beneficiario de tales políticas”.*<sup>6</sup>

La realidad descripta resalta la existencia de ciertas necesidades no satisfechas que afectan la calidad de vida de la población residente, por lo cual debe pensarse en alternativas locales de desarrollo. Estas iniciativas, deben acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con ajustes flexibles desde los diferentes ámbitos territoriales, tratando de definir, en su propio contexto, las actividades de innovación tecnológica y de gestión, la cualificación de los recursos humanos, según el perfil específico de las actividades productivas y el tejido empresarial en cada territorio, lo que implica subrayar la innovación y la capacidad propia del desarrollo local, donde la descentralización constituye una herramienta indispensable, al otorgar competencias, recursos y responsabilidades a las diferentes instancias territoriales.

Ello supone también, la movilización de actores sociales territoriales implicados en los procesos de desarrollo de las localidades del litoral atlántico, con una nueva mentalidad alejada de la '*lógica del subsidio*' y de la pasiva espera a que los poderes públicos, la inversión extranjera, el sistema de protección social o la cooperación internacional aporten soluciones. Es importante que los agentes sociales actúen por ellos mismos desde sus propios territorios, a través de la movilización de los diferentes actores y organismos, tanto públicos como privados

Entre los factores estratégicos para la construcción de entornos innovadores en estas localidades, podemos diferenciar algunos de naturaleza *tangible*, como la composición sectorial de la base económica local, los tipos y tamaño de las empresas, la estructura y nivel de costos y precios de los factores, la naturaleza de los productos y procesos productivos, el medio ambiente, las infraestructuras físicas, etc. Pero existen otros factores que son de naturaleza *intangible* y dependen de la capacidad de los empresarios y de los actores locales en general, tanto públicos como privados, para crear o mantener condiciones de institucionalidad apropiadas para el fomento de innovaciones. Estos componentes intangibles son determinantes en el éxito de las iniciativas de desarrollo económico local.



Así, en estas localidades del Litoral Atlántico debe lograrse un mayor aprovechamiento de los recursos endógenos a través de la mejor articulación en redes de los diferentes actores socioeconómicos locales (empresas, universidades, municipalidades, centros tecnológicos, consultorías, entidades financieras, etc.) a fin de incorporar mayores contenidos de 'intangibles' en el valor agregado de conocimientos concretos en la actividad turística y la gestión empresarial, mediante la mejor vinculación entre los sistemas de educación y capacitación con el perfil de la economía local y el diseño y la calidad de los productos turísticos.

Las nuevas exigencias de la actual fase de reestructuración o ajuste estructural, unidas a los impactos derivados del despliegue de los procesos de globalización económica internacional, provocan un conjunto de situaciones a nivel local complejo y diferenciado, por lo cual se requiere un diseño de políticas en el que las administraciones locales (regionales, provinciales y municipales) intervengan como actores decisivos en el ejercicio de concertación de actores públicos y privados para hacer frente a las diferentes situaciones.

## POTENCIALIDAD DE UN DESARROLLO TERRITORIAL

En relación al segundo de los objetivos particulares planteados, se indaga sobre la potencialidad de un desarrollo socioeconómico territorial en estos centros turísticos, apelando a la detección de posibilidades y restricciones a partir del análisis de *percepciones* y *actitudes* en los actores sociales involucrados en el ámbito de sociedad civil de estas localidades. En este sentido, y en función de la detección de la presencia o ausencia de algunos aspectos de la cultura local, entendidos como condiciones para el desarrollo, se consideran las percepciones y actitudes de residentes y prestadores de servicios turísticos en lo que respecta a la actividad turística propiamente dicha y a las competencias y toma de decisiones en los problemas que afectan al sector.

La existencia de la condición '*toma de conciencia y participación de la comunidad local y sensibilización de los diferentes actores en torno a las posibilidades de desarrollo y elaboración de una imagen activa y dinámica del propio territorio*', se observa a través de la indagación, sobre el grado de participación de los residentes en instituciones y el tipo de institución de pertenencia y sobre la percepción de los prestadores de servicios sobre las 'responsabilidades' en la resolución de problemas que afecten al sector turístico.

La presencia de la condición '*sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales y acerca de la necesidad de alentar las aptitudes creativas e innovadoras en la cultura local*', se observa a través de la indagación sobre la percepción de residentes y prestadores acerca de los efectos de 'la actividad turística y sobre la percepción de los prestadores acerca de los problemas de la actividad y los aspectos influyentes del entorno y de la demanda.

La existencia de la condición '*conocimiento de las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas del territorio para la definición de orientaciones estratégicas claras*', se observa a través de la indagación sobre la percepción de residentes y prestadores acerca de la posibilidad de desarrollo de otras actividades económicas más allá del turismo y el tipo de actividad económica a desarrollar.

La presencia de la condición '*existencia de estrategias de desarrollo elaboradas sobre la base de la cooperación de los actores sociales involucrados públicos y privados en un proceso capaz de generar confianza mutua y determinados consensos básicos en relación al desarrollo local*', se observa, por un lado, a partir la percepción de residentes y prestadores acerca del desenvolvimiento de la gestión municipal en los aspectos urbanos y en los aspectos turísticos y, por otro, a través de la percepción de los prestadores sobre el grado de influencia de las cámaras sectoriales en la resolución de problemas que afecten al sector.

La presencia de la condición '*existencia de un liderazgo con capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores sociales*' de las localidades se observa a través de la indagación sobre la percepción de residentes y prestadores acerca del desenvolvimiento de la gestión municipal, en los aspectos urbanos y en los aspectos turísticos.

## **1. ACERCA DE LOS RESIDENTES**

### ***a) La actitud respecto a la participación***

Respecto de las condiciones '*conciencia y participación de la comunidad y existencia de estrategias de desarrollo basadas en la cooperación de actores públicos y privados*', se observa la participación de los residentes en instituciones y el tipo de institución de pertenencia.

Al analizar *el grado de participación* de los residentes en instituciones sociales, se advierte que el mismo es *bajo*, ya que una alta proporción de personas consultadas manifiesta 'no participar'.

También puede constatarse que *no participa* adquiere mayor significación en San Clemente, Mar de Ajó, Pinamar y Santa Teresita, en tanto que *sí participa* adquiere mayor relevancia en Santa Clara, San Bernardo y Villa Gesell.

Al consultar a los residentes que manifestaron participar en instituciones sociales sobre el *tipo de institución* de pertenencia, se observa en similar proporción, una preferencia por las de tipo *cultural, religioso y deportivo*. Sin embargo, las alternativas que suponen una mayor organización y esfuerzo en función de la resolución de problemas sociales puntuales

o la satisfacción de necesidades de la comunidad local, tales como las instituciones de tipo *barrial-vecinal*, *político*, *benéfico*, *de residentes*, o *de servicios*; tienen una significación casi nula.

Asimismo, se observa que *religiosa* adquiere significación en Santa Clara, *cultural* lo hace en San Bernardo, Villa Gesell y Pinamar y *deportiva* lo hace en Santa Teresita, Villa Gesell y Santa Clara.

Así, más allá de algunas diferencias entre localidades, lo anterior se manifiesta como una restricción para el desarrollo en las localidades, ya que la participación es una condición necesaria y un factor determinante en este proceso. Esta limitación se reconfirma al observar que, no obstante la apreciación sobre la gestión municipal es principalmente regular, no se participa para 'realizar lo que supuestamente la gestión no realiza'.

Esta atomización, es consecuencia de diferentes aspectos, que son socio-económicos, socio-culturales y socio-espaciales.

En lo que respecta a las localidades en cuestión, puede afirmarse que se trata espacios con características naturales específicas a las que se agregan diversos constructos (infraestructura / servicios) y que, las motivaciones y lógicas de acción de los residentes, deben entenderse como condicionadas por este entorno particular.

La mencionada atomización, se vincula, en primer lugar, con el hecho de que la alta movilidad del trabajo que se da en estas localidades está asociada a procesos de 'desterritorialización', de pérdida de raíces, ya que los residentes en muchos casos provienen de orígenes diversos, lo que limita la formación de una conciencia de grupo o la creación de lazos con el lugar. En segundo lugar, la configuración socio-espacial de las localidades, caracterizada por bajos porcentajes de ocupación de la superficies urbanizadas, produce una 'distancia física' entre actores que limita la interacción social.

Por otra parte, en relación al aspecto socio-económico, puede afirmarse que estas localidades se encuentran en una fase de 'artesanía turística' que supone la existencia de un modelo turístico de devenir espontáneo, es decir la expresión de la puesta en valor de recursos y de servicios a partir de acciones espontáneas de medianas y pequeñas empresas de conformación familiar que dejaron de lado evaluaciones racionales. Este modelo posee algunos atributos diferenciales tales como "*... la diseminación de los recursos, la desarticulación de servicios, la espontaneidad de los productos, la indiferenciación de funciones, dispersión y desincronización de actividades, el uso ilimitado de los espacios, la maximización del beneficio económico, la dispersión de las decisiones y políticas incongruentes de intereses desarticulados.*"<sup>7</sup>

Tal diagnóstico hace indispensable la acumulación de un capital social en las localidades del litoral Atlántico, que es 'acumular en ciudadanía' y, en este punto es central

la educación, ya que permite unir las condiciones de mayor capacitación para aumentar la eficiencia y la productividad, con el desarrollo de las competencias y los hábitos para conocer derechos y responsabilidades.

Este esquema de cooperación social implica la existencia de un 'nosotros', donde no se niegue a los individuos pero se considere la sociedad y en consecuencia, la esfera pública en el sentido de una preocupación con lo común. El 'nosotros' significa la posibilidad de compartir una comunidad de argumentos a partir de la definición de a dónde se quiere ir y cómo se pretende caminar.

Tal emancipación puede darse únicamente si existe una sociedad civil "*en el sentido de personas y organizaciones de personas que poseen una visión colectiva de sí la que, aunque difusa es cohesionada por la participación y por la movilización de sus actores (actrices) en torno a la consecución de objetivos relativamente autónomos respecto del Estado, de la actividad política profesional y del mercado.... El éxito de la sociedad civil podrá medirse en su grado de influencia, adopción y proyección en el Estado, las instituciones políticas y en el mercado*".<sup>8</sup>

Sin embargo, al observar posibilidades en la especificidad de los centros turísticos estudiados, se detecta un factor limitante a considerar, el hecho de que estos lugares tienen la propiedad de ser '*centros deslocalizados*' en algunos aspectos, es decir carentes del atributo de localidad que significa ausencia de pertenencia y 'preferencia' por el territorio y la comunidad.

De un lado, se observa una *deslocalización de los propietarios* de viviendas, es decir que existe una proporción relativamente alta de personas que son titulares de dominio y contribuyentes de los municipios pero no residen en las localidades. Este grupo, que puede ser denominado de 'residentes secundarios', no se apropia ni posee arraigo hacia las localidades, aunque su práctica turística adquiera rasgos de 'domesticidad' y 'residencialidad'.<sup>9</sup>

De otro lado, se observa una *deslocalización de los capitales*, tanto productivos como financieros, al constatare que las inversiones realizadas, en realización y en expectativa, resultan exógenas a las localidades y sus respectivas comunidades; situación que se traduce en la existencia de un poder deslocalizado que, cuya incidencia en la toma de decisiones, resulta determinante aún a pesar de su procedencia.

En consecuencia, cabe advertir la *deslocalización de las decisiones* más significativas respecto del proceso de desarrollo de localidades con residentes ausentes y capitales ajenos.

Así, puede afirmarse que existe una tensión entre el ser y el deber ser de las comunidades locales del litoral atlántico, en función de una perspectiva del desarrollo local,

por tanto de las condiciones necesarias para desencadenar dinámicas de trabajo y participación.

Al pensar en alternativas económicas y sociales de inclusión en estas localidades, debemos basarnos en la siguiente trilogía *desarrollo, empleo y ciudadanía*. Desarrollo porque rescata la idea de que no se puede plantear el crecimiento económico sin discutir para quién. Así se parte de la idea de que el destino del desarrollo es la gente y la generación de riqueza es sólo un medio. Todo se piensa en función de la igualdad a través de la conquista democrática de derechos sociales que son la dimensión básica de la ciudadanía.

Así, puede pensarse que en estas localidades, la falta de desarrollo económico y social, son manifestaciones de una 'pobreza de ciudadanía' que es la "... *carencia de las condiciones materiales básicas y de los códigos para la emancipación, carencia de los conceptos de cooperación y reciprocidad como dimensiones elementales de un esquema social común y en fin, carencia del sentido de 'otredad' que es lo que posibilita entender que no hay salvación de a uno y que la salida de los otros es condición necesaria para la realización personal.*"<sup>10</sup>

Por eso, en estos casos se torna indispensable la acumulación de un capital social, ya que éste contiene una fuerza sinérgica que retroalimenta los requerimientos de la economía (mayor eficiencia y productividad) con los de la sociedad (mayor equidad y mayor participación). En este punto es central la educación, ya que permite unir las condiciones de mayor capacitación para aumentar la eficiencia y la productividad, con el desarrollo de las competencias y los hábitos para conocer los derechos y responsabilidades de la ciudadanía para vivir en democracia.

Esta *ciudadanía emancipada* reconoce la igualdad social como valor central, entendida como "*el derecho de las personas – en tanto que miembros/socios de un esquema de cooperación social común - a tener iguales oportunidades para acceder a los bienes social y económicamente relevantes.*"<sup>11</sup> Este esquema de cooperación social implica la existencia de un "nosotros", en consecuencia hay esfera pública en el sentido de una preocupación con lo común y se comparte una comunidad de argumentos a partir de la definición de a dónde se quiere ir y cómo se pretende caminar y permite la participación y ampliación del campo de derechos y responsabilidades, es decir de una emancipación democrática.

En las localidades del litoral atlántico, esta emancipación puede darse únicamente si existe una sociedad civil "*en el sentido de personas y organizaciones de personas que poseen una visión colectiva de sí la que, aunque difusa es cohesionada por la participación y por la movilización de sus actores (actrices) en torno a la consecución de objetivos relativamente autónomos respecto del Estado, de la actividad política profesional y del mercado.... El éxito de la sociedad civil podrá medirse en su grado de influencia, adopción y proyección en el Estado, las instituciones políticas y en el mercado.*"<sup>12</sup>

Lo planteado permite comprobar la existencia de una tensión entre cómo las comunidades locales del litoral atlántico son y cómo deberían ser. Esta contradicción crea necesidades compartidas que pueden desencadenar dinámicas de trabajo y participación. La ciudadanía emancipada, al no ser un modelo terminado, es social y democráticamente construible a partir de una nueva forma de relación entre lo estatal y lo privado.

**b) La percepción sobre los efectos de la actividad turística**

Respecto de la condición '*sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales y acerca de la necesidad de alentar las aptitudes creativas e innovadoras en la cultura local*', se indaga sobre la percepción de los residentes acerca de los efectos de la actividad turística.

Las categorías referidas a los efectos positivos y negativos de la actividad turística surgen de las respuestas efectuadas por las personas consultadas, observándose que, en lo que hace a los *efectos positivos*, en general los residentes mencionan casi exclusivamente aquellos referidos a las consecuencias económicas de la actividad, tales como *trabajo, ingresos, crecimiento, actividad, comercio, construcción*.

En lo que referente a los *efectos negativos* de la actividad, en general se mencionan, casi exclusivamente, aquellos referidos a las consecuencias, en primer lugar sociales y, en segundo lugar ambientales de la actividad, tales como *desorden, vandalismo, robo/delito, droga, prostitución, pérdida de familiaridad, tensión en la convivencia, inseguridad, promiscuidad/hacinamiento, depredación urbana, polución, deterioro de la playa*.

Al analizar la significación general atribuida a las opciones referidas a los *efectos positivos* de la actividad, se observa que las respuestas se encuentran principalmente dirigidas a las alternativas *trabajo, ingresos* y *crecimiento*. Por el contrario, a las alternativas referidas a los efectos sociales y culturales de la actividad, tales como *la gente, la interacción social y la apertura cultural*, se les atribuye muy poca significación.

Al indagar sobre tendencias diferenciales entre las localidades, puede constatarse que en San Clemente, Mar de Ajó y Santa Teresita, cobra relevancia la consideración del *trabajo*; en San Bernardo, Santa Clara, Villa Gesell y Pinamar, adquiere significación la consideración de los *ingresos*; y en San Clemente la consideración del *crecimiento*.

Al observar la significación general atribuida a las opciones vinculadas a los *efectos negativos* de la actividad turística, se observa que la mayoría considera que *no existen* tales efectos. No obstante, y aunque diferidas en el orden de prelación, cobran similar relevancia alternativas, tales como *la contaminación, la pérdida de familiaridad y el robo/delito*.

Al indagar sobre tendencias diferenciales entre las localidades, se constata que en Santa Clara, Pinamar y Mar de Ajó cobra significación la percepción de que la actividad turística *no tiene* efectos negativos y en Villa Gesell adquiere significación la consideración de la *contaminación y la tensión en la convivencia*.

La tendencia general denota que los residentes encuestados consideran a la actividad turística fundamentalmente como una opción económica. Esta mirada, se vincula con una visión particular que entiende esta actividad, fundamentalmente en lo que hace a su dimensión socioeconómica, desconociendo su dimensión sociocultural.

Asimismo, una mirada poco crítica sobre la actividad, sumada a la falta consideración sobre los posibles efectos positivos de tipo sociocultural de la actividad turística, tales como la interacción social y la apertura cultural; puede estar limitando, por un lado, la posibilidad de generar espacios de interacción y participación entre los actores sociales involucrados, especialmente turistas y residentes; y por otro, la diversificación de la oferta de actividades, reproduciendo con ello, la variación de ritmos vinculada al fenómeno de la estacionalidad.

Así, el devenir de la actividad turística, tal como se encuentra dado actualmente en estas localidades, se vincula con la existencia de esta lógica particular, limitando el desarrollo de opciones en la actividad, que modifiquen la calidad de vida de la población.

Lo planteado se manifiesta como una restricción al desarrollo, ya que existe poca sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales en este tipo emprendimiento económico, como así también acerca de la necesidad de alentar aptitudes creativas e innovadoras en el aspecto cultural del turismo.

#### ***c) La percepción sobre la posibilidad de diversificar las actividades económicas***

Respecto de la condición '*conocimiento de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas del territorio para la definición de orientaciones estratégicas claras*', se analiza la percepción de los residentes acerca de la *posibilidad de desarrollo de otras actividades económicas* en las localidades, constatándose que en significativa y mayoritaria proporción, las personas consultadas creen en la existencia de esta posibilidad.

Cuando se interroga acerca del *tipo de actividad económica* a desarrollar en las localidades, se menciona en primer lugar *industrias*, en segundo lugar, *pesca* y, en tercer lugar, *agropecuaria*.

Al indagar sobre tendencias diferenciales entre las localidades, puede constatare que en Santa Teresita, San Bernardo, Mar de Ajó y San Clemente cobra mayor significación la consideración de *industrias*.

Respecto de la tendencia general, puede decirse que, si bien existe una percepción de *posibilidad de cambio*, se observa falta de especificidad en las respuestas, lo que denota limitaciones, en la detección de problemas y oportunidades, fortalezas y debilidades específicos en cada localidad, y no permite la definición de orientaciones estratégicas claras.

Así, por un lado, se manifiesta una posibilidad para el desarrollo, dada por la actitud positiva acerca de la posibilidad de diversificación de las actividades económicas, es decir que el cambio se percibe como algo viable y; por otro, una restricción, ya que no se dispone de información estratégica sobre capacidades en cada territorio, a fin de poder adoptar políticas inteligentes.

#### **d) *La percepción sobre el desenvolvimiento de la gestión municipal***

Respecto de las condiciones '*existencia de liderazgo a nivel local*' y '*existencia de estrategias de desarrollo elaboradas sobre la base de la cooperación de los actores sociales involucrados públicos y privados*', se indaga sobre la opinión de los residentes acerca del desenvolvimiento de la gestión municipal en los aspectos urbanos y en los aspectos turísticos.

Al indagar respecto de la percepción de los residentes sobre el *desenvolvimiento de la gestión municipal* en lo referente a los *aspectos urbanos*, se manifiesta una opinión principalmente *regular*, siendo, las alternativas *aceptable* y *buena*, de poca significación.

También puede constatare que *regular* adquiere la mayor significación en Villa Gesell, San Bernardo, Santa Teresita y Santa Clara, *aceptable* lo hace en San Clemente y *buena* lo hace en Mar de Ajó y Pinamar.

En lo que respecta la percepción sobre el *desenvolvimiento de la gestión municipal* en lo referente a los *aspectos turísticos*, también se constata una opinión principalmente *regular*, siendo, las opciones *aceptable* y *buena* de escasa significación.

Asimismo, puede observarse que *regular* adquiere la mayor significación en San Bernardo, Santa Teresita, Pinamar y Santa Clara y *aceptable* lo hace en Villa Gesell, Mar de Ajó y San Clemente.

En ambos casos los residentes consultados manifiestan relativa disconformidad y como consecuencia, la existencia de expectativas que no están siendo del todo satisfechas. En este sentido, el Estado, representado en este caso por la gestión municipal, debe reinventar y asumir nuevos roles para asegurar mayor eficiencia y flexibilidad de funcionamiento, incorporando nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercanas al territorio.



Sin embargo, esta adaptación, requiere esfuerzos por parte de todos los actores sociales de las localidades, no solamente de los empresarios y de las administraciones públicas, sino del conjunto de las organizaciones privadas, públicas o del sector solidario.

La superación las rigideces y burocratismo del viejo aparato estatal no está en el abandono de las instancias de regulación en manos del sector privado empresarial, cuya última finalidad, el máximo lucro, no podrá ser nunca el único criterio organizador de las sociedades democráticas desarrolladas. En cambio, las reformas orientadas a garantizar la estabilidad macroeconómica y el funcionamiento de los mercados, deben complementarse con políticas de nivel microeconómico y mesoeconómico para crear espacios de concertación estratégica de actores públicos y privados y la construcción de 'entornos innovadores' en cada territorio, capaces de encarar los retos del cambio estructural de forma eficiente.

## 2. ACERCA DE LOS PRESTADORES SERVICIOS TURÍSTICOS

### a) *La percepción sobre las competencias y la toma de decisiones*

Respecto de las condiciones '*conciencia y participación de la comunidad*' y '*existencia de estrategias de desarrollo basadas en la cooperación de actores públicos y privados*', se analiza la percepción de los prestadores de servicios sobre las *responsabilidades* en la resolución de problemas que afectan al sector turístico, observándose que la mayoría de las personas consultadas manifiesta que las mismas corresponden al *sector público municipal*, y luego con casi nula significación, al *sector privado en general* y a la *comunidad*, lo cual manifiesta otra restricción al desarrollo territorial, ya que se supone que la gestión municipal, debe ser la principal responsable en la definición de políticas, para la resolución de los problemas, considerándose a la sociedad civil, representada en este caso por el sector privado y la comunidad, como pasivo espectador.

Lo planteado proviene de la creencia de que los municipios de las distintas localidades pueden liderar el devenir de las comunidades, invadiendo esferas económicas en donde el sector privado tendría claras ventajas comparativas e interviniendo en áreas sociales donde la participación de los actores sería mucho más efectiva.

Sin embargo, al indagar sobre tendencias diferenciales entre localidades, puede observarse que en San Clemente, San Bernardo, Pinamar y Villa Gesell la mención de la *comunidad* cobra mayor dimensión respecto de las demás localidades, lo que se traduce en mayor potencialidad para engendrar proyectos colectivos.

**b) *La percepción sobre la consideración de los problemas del sector por parte de las comunidades locales***

Respecto de las mismas condiciones, '*toma de conciencia y participación...*' y '*estrategias de desarrollo...*' se consulta a los prestadores de servicios turísticos acerca de su percepción sobre la *consideración atribuida por la comunidad a los problemas del sector*, constatándose que la mitad de las personas consultadas considera que la misma es *importante*, en tanto que una proporción de personas significativamente menor afirma que es *relativa*.

Al indagar sobre tendencias diferenciales entre localidades, se observa que en Villa Gesell cobra importancia la opinión de que la consideración sobre los problemas del sector por parte de comunidad es *relativa*, y que en Mar de Ajó y San Bernardo adquiere relevancia la percepción de que la misma es *nula*.

La opinión de los prestadores sobre la preocupación de las comunidades locales, indica que, en significativa proporción, se tienen en cuenta los problemas del sector turístico. Sin embargo, tal consideración, es condición necesaria pero no suficiente si pensamos en un cambio dirigido al desarrollo territorial, ya que a esto debe seguir una organización de la sociedad civil, representada en este caso por las comunidades locales, en pos de una acción transformadora.

En tal sentido se observan, en mayor o menor medida de acuerdo a la situación diferencial de cada centro turístico, *obstáculos de naturaleza cultural* que dificultan o frenan la creación de redes o partenariado, tales como el antagonismo existente entre el sector público y privado, la pervivencia del tipo de organización jerárquica y no participativa o una cultura dependiente del subsidio. Por el contrario, la existencia de una cultura local activa frente a las dificultades, o la identidad territorial, reforzarían la propensión a cooperar y a trabajar en esquemas asociativos.

**c) *La percepción sobre los impactos de la actividad turística***

Respecto de la condición '*sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales y acerca de la necesidad de alentar aptitudes creativas e innovadoras en la cultura local*', se observa que la opinión general de los prestadores sobre los *impactos positivos* de la actividad turística, está vinculada fundamentalmente con los de tipo económico, mencionándose las alternativas *crecimiento, ingresos y trabajo*, de acuerdo a la prelación asignada. Sin embargo, las opciones referidas a los efectos socioculturales positivos de la actividad, tales como gente, apertura cultural e interacción social, no son percibidos por los prestadores como significativos.

Sin embargo, al observar tendencias diferenciales entre las localidades estudiadas se constata que en San Bernardo y Mar de Ajó adquiere importancia la consideración del efecto *trabajo* y, en Pinamar y Villa Gesell cobra alguna relevancia la consideración de los efectos *interacción social* y *apertura cultural*.

La opinión general de los prestadores sobre los *impactos negativos* de la actividad turística se encuentra orientada fundamentalmente hacia los de tipo ambiental y sociocultural, mencionándose los problemas de *contaminación* y *seguridad*.

Al indagar sobre las tendencias diferenciales entre localidades se comprueba que en San Bernardo cobra mayor importancia la percepción de que la actividad turística *no tiene* efectos negativos, en Mar de Ajó adquiere relevancia la consideración del efecto *estacionalidad*, en Pinamar y Villa Gesell, la consideración del efecto *inseguridad*, en Cariló, la consideración de los efectos *desorden* y *contaminación* y en Villa Gesell y Santa Clara la consideración del efecto *contaminación*.

Sin embargo, existe una tendencia general que, al igual que en la percepción de los residentes, expresa una 'mirada' específica sobre la actividad turística. Esta consiste en una valoración positiva de su dimensión socioeconómica y en una valoración negativa de su dimensión sociocultural.

Esta mirada especial, sumada a la falta consideración sobre los posibles efectos positivos de tipo sociocultural de la actividad turística, tales como la interacción social y la apertura cultural; puede estar limitando, por un lado, la posibilidad de generar espacios de interacción y participación entre los actores sociales involucrados, especialmente turistas y residentes; y por otro, la diversificación de la oferta de actividades, reproduciendo con ello, la variación de ritmos vinculada al fenómeno de la estacionalidad.

***d) La percepción acerca de los problemas críticos de la empresa turística, del entorno, de la demanda y de los aspectos propios de la actividad que más inciden en su devenir***

Respecto de la misma condición, '*sensibilidad sobre la importancia de factores culturales...*', se indaga sobre la opinión de los prestadores sobre los problemas más críticos de la actividad turística, del entorno, de la demanda y los aspectos propios de la actividad que más inciden en su devenir

La percepción, de los prestadores, de acuerdo a sus rubros específicos, es que los *problemas más críticos de la empresa turística* son fundamentalmente *económicos*, tales como ingresos, gastos, costos, inversiones.

En general, los problemas *humanos*, como son los de personal directivo y operativo, los de tipo técnico, como la innovación tecnológica y los de tipo administrativo como la racionalización, son considerados de poca significación.

No obstante, al analizar las tendencias en cada localidad, se observa que en San Clemente y San Bernardo cobra importancia la consideración de *problemas técnicos*, y en Pinamar y Santa Clara adquiere relevancia la consideración de *problemas humanos*.

La opinión que se posee sobre los *aspectos más influyentes del entorno* en que se desarrolla la actividad turística es que éstos son principalmente de tipo *económico*, tales como las fluctuaciones y variaciones de la economía en general. Sin embargo, a los de tipo *social y cultural*, dados por las actitudes, la estabilidad, la inestabilidad, las modas, etc., se les atribuye escasa significación. Asimismo, a los de tipo *político-legal, tecnológico* (adquisición de nuevos saberes) y *ambiental* (preservación o deterioro de los recursos) se les asigna mínima importancia.

Al analizar tendencias diferenciales entre las localidades estudiadas se observa que en Santa Teresita y Cariló cobra importancia la consideración de *aspectos sociales*, en Pinamar y Cariló adquiere relevancia la consideración de *aspectos políticos* y en San Bernardo y Cariló, la significación atribuida a *aspectos ambientales*.

El criterio general acerca de los *aspectos más influyentes en la demanda turística* tiene que ver, en primer lugar con un factor *económico*, como es el *poder adquisitivo del turista* y, en segundo lugar, aunque con una significación marcadamente menor, con factores de tipo *social y cultural*, tales como *las preferencias y los hábitos de consumo de los turistas*.

La percepción sobre los *aspectos de la actividad turística que pueden incidir más significativamente en su desarrollo*, se vincula, en primer lugar, con la consideración de la *calidad* de los servicios y atractivos; en segundo lugar, con el *precio* de los servicios, en tercer lugar, con la *promoción* turística y, en cuarto lugar con la *diversidad* de los atractivos. Así, se observa que aquellos aspectos más directamente relacionados con la dimensión *socio-cultural* de la actividad, tales como la diversidad de atractivos, equipamientos y servicios, tienen escasa significación, en tanto que a aquellos relacionados con la dimensión *socio-económica*, tales como calidad, precio y promoción, se les atribuye la mayor significación.

Sin embargo, al observar tendencias diferenciales entre las localidades estudiadas, se constata que en Cariló se le atribuye mayor importancia a la *calidad de los atractivos* y al *estado de la localidad*; en Mar de Ajó, a la *diversidad de los atractivos* y el *precio de los servicios*; en Pinamar, a la *diversidad de los atractivos*; en Villa Gesell, a la *diversidad de los atractivos* y la *diversidad de servicios*; en San Bernardo, al *estado de la localidad* y la *promoción turística* y en San Clemente, a la *hospitalidad de la gente*.

La significación atribuida en general a los distintos aspectos contemplados influye sobre el fenómeno de la estacionalidad, aunque sus efectos se acentuarán en aquellas localidades que propongan un producto cuya actividad está condicionada y limitada en el tiempo por el recurso soporte o por el producto básico, y se atenuarán cuando se diversifiquen el interés y los beneficios ofrecidos a los turistas.

En resumen, al analizar las percepciones de los prestadores de servicios acerca de los problemas críticos de la empresa turística, del entorno, de la demanda y de los aspectos propios de la actividad que más inciden en su devenir, puede constatare la primacía de una visión particular sobre la actividad turística que consiste en sobrevalorar su dimensión socio-económica y subestimar su dimensión socio-cultural.

El desarrollo de la actividad, tal como se encuentra dado actualmente en estas localidades, se vincula con la existencia de esta lógica particular, que limita el desarrollo de opciones en la actividad que reduzcan la estacionalidad y modifiquen la calidad de vida de la población residente.

Al igual que en el caso de los residentes, lo planteado se manifiesta como una restricción al desarrollo de las localidades, ya que existe poca sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales en este tipo emprendimiento económico, como así también acerca de la necesidad de alentar aptitudes creativas e innovadoras en el aspecto cultural del turismo.

#### *e) La percepción acerca del desarrollo de actividades económicas no turísticas*

Respecto de la condición '*conocimiento de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas del territorio para la definición de orientaciones estratégicas claras*', se considera la percepción de los prestadores de servicios sobre la *posibilidad de desarrollo de actividades económicas no turísticas* en las localidades, observándose que la mayoría de los entrevistados cree en tal posibilidad, lo que se traduce en una oportunidad para el desarrollo dada por una actitud positiva acerca de la posibilidad de diversificación de las actividades económicas, es decir que el cambio se percibe como algo posible.

No obstante, al analizar las tendencias en cada localidad, se constata que en Villa Gesell, Cariló, San Bernardo y Pinamar, adquiere importancia la opinión de que *no* podrían desarrollarse otras actividades económicas.

Al interrogar sobre el *tipo de actividad económica* a desarrollar, se destaca en primer lugar, la opción *industrias* y, en menor proporción, se mencionan las alternativas *pesca, deportes y pequeños emprendimientos*. Sin embargo, se observa cierta vaguedad en las propuestas, por tanto una restricción, ya que se torna necesario tener un enfoque selectivo, es decir un reconocimiento de las dificultades y costos involucrados y una visión

realista tanto de la capacidad de planeación como de la probabilidad de concreción, lo cual permitiría centrar los esfuerzos en aquellos niveles y sectores en los que es factible obtener resultados de alguna significación.

**f) La percepción sobre la influencia de las cámaras sectoriales**

Respecto de la condición '*existencia de estrategias de desarrollo elaboradas sobre la base de la cooperación de los actores sociales involucrados públicos y privados*', se observa la opinión de los prestadores de servicios sobre la *influencia* de sus respectivas *cámaras de representantes* en la resolución de problemas que afectan a la actividad, constatándose que una considerable proporción de entrevistados percibe a las mismas como *influyentes*, en tanto que una menor cantidad de ellos las considera *medianamente influyentes y no influyentes*.

No obstante, al analizar tendencias diferenciales entre localidades, se observan dos tendencias, aunque una más representativa que la otra, ya que la opinión de que las cámaras son *influyentes*, adquiere relevancia en San Clemente, Santa Teresita, Pinamar, Cariló y Villa Gesell, y la opinión de que las cámaras son *no influyentes*, cobra relevancia en San Bernardo y Mar de Ajó.

La percepción dominante sobre la influencia del propio sector en cuestión (transporte, alojamiento, gastronomía, esparcimiento y comercio), revela ciertas expectativas de logro ante la posibilidad potencial de participación conjunta, por tanto una oportunidad para el desarrollo territorial.

La movilización de los actores locales otorga *dinamismo* a la *disponibilidad* de los recursos básicos para fortalecer la economía local. Así, las capacidades de las cámaras sectoriales se refieren a sus aptitudes para movilizarse frente a situaciones adversas, para innovar y llevar adelante nuevos emprendimientos empresariales, para pensar y actuar de forma estratégica, a fin de cooperar, negociar, organizarse y llevar adelante iniciativas. El éxito o fracaso de estas iniciativas depende en forma sustancial de su accionar. Así, las capacidades de *animación y gestión* de los actores son, junto con las capacidades para *innovar y emprender* de los dirigentes de las empresas, factores cruciales en las iniciativas de desarrollo local; siendo el *partenariado*,<sup>13</sup> y la constitución de *redes*, factores claves del proceso.

**g) La percepción sobre el desenvolvimiento de la gestión municipal**

Respecto de la condición '*existencia de liderazgo a nivel local*' y '*existencia de estrategias de desarrollo elaboradas sobre la base de la cooperación de los actores sociales involucrados públicos y privados*', se indaga acerca de la percepción de los prestadores sobre la gestión municipal.

Al igual que en el caso de los residentes, la opinión de los prestadores de servicios turísticos sobre el *desenvolvimiento de la gestión municipal* es, que la misma es, en primer lugar, *regular* y en segundo lugar, *aceptable*, lo que denota la existencia de expectativas, que no están siendo satisfechas. No obstante, se observa que en Pinamar cobra relevancia la apreciación *buen*a y en Mar de Ajó y Villa Gesell la apreciación *aceptable*.

En relación a esta tendencia general, puede decirse que la satisfacción de necesidades implicará una transformación en la matriz de relaciones entre el municipio y la sociedad civil de las localidades, produciendo un cambio en la cultura política, donde el objetivo del poder estatal sea potenciar la capacidad de poder de la sociedad en su conjunto. Así, la estructura y el funcionamiento de la administración pública estará determinada por el tipo de relaciones entre la sociedad y el Estado. Cuanto más fuertes son los lazos, más se amplían los derechos de los ciudadanos y más los municipios, se tornan espejo de la sociedad local.

Las políticas turísticas a desarrollar en estas localidades, deben tratar de reforzar la base económica de las comunidades, acompañando las políticas de ajuste estructural con actuaciones a nivel micro y meso, para el fomento productivo y el desarrollo empresarial a nivel territorial. Así, la gestión debería actuar como catalizadora y mediadora, suministrando informaciones, facilitando líneas de financiación y estimulando iniciativas de desarrollo local y regional, lo que implica, en mayor o menor medida según el caso, una redefinición de las funciones del sector público, es decir el tránsito de un modelo de funcionamiento burocrático a un nuevo modelo de gestión horizontal.

## CONCLUSIONES

En relación al objetivo principal del trabajo, la detección de *posibilidades* y *restricciones* para el desarrollo territorial y, a partir de la indagación sobre la presencia o ausencia de una *cultura local de desarrollo*; se observaron algunos aspectos relevantes, sujetos a consideración, a la hora de pensar la viabilidad de un cambio socio-económico en las localidades del litoral Atlántico.

Respecto de la definición del perfil socio-económico de los residentes, cobra significación la primacía de los niveles socio-económicos bajo y medio bajo.

Asimismo, adquiere relevancia el hecho de que las categorías ocupacionales más representativas de la población residente, impliquen trabajos de mediana y baja calificación, relacionados en forma directa e indirecta con la actividad turística y, por tanto, vinculados al problema de la estacionalidad, que tiene su origen en la concentración de actividades en la temporada y en la reducción en el ritmo e intensidad de la demanda de servicios fuera de

ella, los que descienden a límites antieconómicos provocando la existencia de una economía de subsistencia.

En la caracterización del *tejido social* de las localidades, en relación a las *percepciones y actitudes* de residentes y prestadores de servicios, se observan posibilidades y restricciones para el desarrollo, vinculadas a la presencia o ausencia de aspectos de la cultura local entendidos como condiciones para el desarrollo.

Así, respecto de la condición '*toma de conciencia y participación de la comunidad local, sensibilización de los diferentes actores en torno a las posibilidades de desarrollo y elaboración de una imagen activa y dinámica del propio territorio*', se observa un bajo grado de participación de los residentes en instituciones.

Por otra parte, se constata en los prestadores de servicios, la visión de que la gestión municipal es la principal responsable en la resolución de problemas, percibiéndose a la sociedad civil, representada por el sector privado y la comunidad, como un pasivo espectador.

Estos aspectos de la cultura local, se manifiestan como restricciones al desarrollo, ya que la participación es condición necesaria y factor determinante en este proceso.

Asimismo, la percepción de los prestadores de servicios sobre el 'grado de preocupación' de las comunidades locales, indica que, de alguna forma, se tienen en cuenta los problemas del sector turístico, lo que se traduciría en posibilidad para el desarrollo. Sin embargo, tal consideración es condición necesaria pero no suficiente, ya que a esto debe seguir una organización de la sociedad civil, representada por las comunidades locales, en pos de una acción transformadora.

Respecto de la condición '*sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales y acerca de la necesidad de alentar aptitudes creativas e innovadoras en la cultura local*', al analizar las percepciones de residentes y prestadores sobre los efectos de la actividad turística, y de los prestadores acerca de los problemas críticos de la empresa, del entorno, de la demanda y de los aspectos propios de la actividad que más inciden en su devenir; se observa una 'mirada' generalizada sobre la actividad turística que se vincula con la exaltación de su dimensión socio-económica y con la 'subestimación' o el desconocimiento de su dimensión socio-cultural.

La falta de consideración sobre los posibles efectos positivos de tipo socio-cultural de la actividad turística, tales como la interacción social y la apertura cultural; sobre los problemas humanos, técnicos y administrativos de la empresa turística; sobre aspectos influyentes en el entorno, como las actitudes y las modas; y de la demanda, como las preferencias y hábitos de consumo; puede estar limitando, por un lado, la posibilidad de generar espacios de interacción y participación entre los actores sociales involucrados,



especialmente turistas y residentes; y por otro, la diversificación de la oferta de actividades, reproduciendo con ello, la variación de ritmos vinculada al fenómeno de la estacionalidad.

Así, el devenir de la actividad turística, tal como se encuentra dado actualmente en estas localidades, se vincula con la existencia de esta lógica particular, limitando el desarrollo de opciones.

Lo observado se manifiesta como una restricción al desarrollo, ya que existe poca sensibilidad sobre la importancia de los factores culturales en este tipo de emprendimiento económico, como así también acerca de la necesidad de alentar aptitudes creativas e innovadoras en el aspecto socio-cultural del turismo.

Respecto de la condición *'diagnóstico minucioso de las fortalezas y debilidades, así como de las oportunidades y amenazas del territorio, que permita la definición de orientaciones estratégicas claras, junto al diseño de objetivos y políticas'*, y en lo referido a la opinión de residentes y prestadores de servicios sobre la posibilidad de desarrollo de otras actividades económicas, se constata que, si bien existe una percepción de *'posibilidad de cambio'*, se observa poca especificidad en las propuestas, lo que denota limitaciones en la detección de fortalezas y debilidades específicos en cada localidad.

Así, por un lado, se manifiesta una posibilidad para el desarrollo, dada por la actitud positiva acerca de la posibilidad de diversificación de las actividades económicas y; por otro, una restricción, ya que no se dispone de información estratégica sobre las capacidades de cada territorio.

Respecto de las condiciones *'existencia de estrategias de desarrollo elaboradas sobre la base de la cooperación de los actores sociales involucrados públicos y privados, en un proceso capaz de generar confianza mutua y determinados consensos básicos en relación al desarrollo local'* y *'existencia de liderazgo con capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores sociales de las localidades'*; se comprueba en residentes y prestadores de servicios, la percepción de que el desenvolvimiento de la gestión municipal es regular, indicándose relativa disconformidad y la existencia de expectativas que no están siendo del todo satisfechas.

La satisfacción de estas necesidades implicará una transformación en la matriz de relaciones entre el municipio y la sociedad civil de las localidades, donde el objetivo del poder estatal sea potenciar la capacidad de poder de la sociedad civil en su conjunto.

Asimismo, en relación a la opinión de los prestadores de servicios sobre la influencia de sus respectivas cámaras de representantes, se constata que la percepción dominante del propio sector en cuestión (transporte, alojamiento, gastronomía, esparcimiento y comercio), revela ciertas expectativas de logro ante la posibilidad potencial de participación conjunta, por tanto, una posibilidad para el desarrollo.

Así, la movilización de estos actores locales puede otorgar dinamismo a la disponibilidad de los recursos básicos para fortalecer la economía local. En este sentido, las capacidades de las cámaras sectoriales se refieren a sus aptitudes para movilizarse frente a situaciones adversas, para innovar y llevar adelante nuevos emprendimientos empresariales, para pensar y actuar en forma estratégica, a fin de cooperar, negociar, organizarse y llevar adelante nuevas iniciativas.

## NOTAS

- 1- Las condiciones urbanísticas se caracterizan por una diseminación espacial expresada con diferente intensidad en las distintas localidades turísticas.
- 2- Las condiciones turísticas se definen en la disrupción temporal.
- 3- Albuquerque F.: "Cambio estructural, desarrollo económico global y reforma de la gestión pública". Documento de trabajo. Seminario "Desarrollo local en la globalización". Programa de Desarrollo Local. CLAEH Montevideo. 1997. Pág. 27
- 4- Albuquerque F.: "Cambio estructural, desarrollo económico global y reforma de la gestión pública". Documento de trabajo. Seminario "Desarrollo local en la globalización". Programa de Desarrollo Local. CLAEH Montevideo. 1997. Pág. 16

- 5- Boisier, S., Lira L., Quiroga B., Zurita G., Rojas C.: "Sociedad Civil, actores sociales y desarrollo regional". ILPES. Dirección de Políticas y Planificación Regionales. Documento 95/14. Serie Investigación. Chile, 1995, pág. 7.
- 6- Mantero, J.C.: Afrontar la Estacionalidad: Mar del Plata. Revista Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Cs. Ec. y Soc. UNMDP. Año 1. Vol 1. Mar del Plata. Mayo de 1997
- 7- Mantero J. C.: "Actividad Turística y Desarrollo Local" en Política Turística Argentina: bases para su formulación. Amadasi E. Compilador. Ed. Ladevi Bs. As. 1999, pág. 68
- 8- Boisier, S., Lira L., Quiroga B., Zurita G., Rojas C.,: "Sociedad Civil, actores sociales y desarrollo regional". ILPES. Dirección de Políticas y Planificación Regionales. Documento 95/14. Serie Investigación. Chile, 1995, pág. 4.
- 9- El concepto de domesticidad de la práctica turística se refiere a la idea del turista en familia alojado en vivienda y el de residencialidad de la actividad, se refiere al hecho de que el alojamiento y la restauración se realizan en la vivienda, sin mediación de servicios turísticos.
- 10- Bustelo, E. y Minujín, A.: "Todos Entran". UNICEF/Santillana. Colombia 1998. Prólogo, pág. 18.
- 11- Bustelo, E.: "Expansión de la ciudadanía y construcción democrática" en "Todos Entran". UNICEF/Santillana. Colombia, 1998, pág. 250
- 12- Boisier, S., Lira L., Quiroga B., Zuria G., Rojas C.: "Sociedad Civil, actores sociales y desarrollo regional". ILPES. Dirección de Políticas y Planificación Regionales. Documento 95/14. Serie Investigación. Chile, 199, pag. 4.
- 13- Asociación entre actores.

## BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque F.: "*Cambio estructural, desarrollo económico global y reforma de la gestión pública*". Documento de trabajo. Seminario *Desarrollo local en la globalización*. Programa de Desarrollo Local. CLAEH. Montevideo. 1997.

Boisier, S., Lira L., Quiroga B., Zurita G., Rojas C.: "*Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional*". ILPES. Dirección de Políticas y Planificación Regionales. Documento 95/14. Serie Investigación. Chile, 1995.

Bustelo, E. y Minujín, A.: "*Todos Entran*". *Propuestas para sociedades incluyentes*. UNICEF/ Santillana. Colombia. 1998.

Mantero, J.C., Bertoni, M., Barbini, B. y Benseny, G.: "*Afrontar la Estacionalidad: Mar del Plata*". Revista Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Cs. Ec. y Soc. UNMDP. Año 1. Vol. 1. Mar del Plata. Mayo de 1997.

Mantero, J.C. y Cañueto, J.: "*Miramar: Dimensiones críticas y estrategias de desarrollo*". Revista Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Cs. Ec. y Soc. UNMDP. Año 1. Vol. 1. Mar del Plata. Mayo de 1997.

Mantero, J.C., Barbini, B. y Bertoni, M.: "*Encuesta a Residentes en Centros Turísticos del Litoral*". Revista Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Cs. Ec. y Soc. UNMDP. Año 3. Vol. 1. Mar del Plata. Abril de 1999.

Mantero J.C.: "*Actividad Turística y Desarrollo Local*" en Política Turística Argentina: bases para su formulación. Amadasi E. (compilador). Ed. Ladevi. Bs. As., 1999.